



Temat główny EFPE 2019

Biznes bez papieru. Nieunikniony czy niemożliwy?

Tematyka

Rynek eID: Polska i Europa

- Od Polski papierowej do Polski cyfrowej – 20 lat podpisu elektronicznego w Polsce

Klient przede wszystkim – ergonomia użycia eID i usług zaufania

- Pozytywne doświadczenie użytkowników w zakresie wykorzystania cyfrowych narzędzi i usług zaufania w akceptacji umów i transakcji biznesowych
- Jak projektować procesy bazujące na eID i usługach zaufania aby były przyjazne dla klientów
- Zwiększenie poziomu bezpieczeństwa i dostępności usług elektronicznych poprzez zastosowanie eID i usług zaufania

eID oraz usługi zaufania w biznesowej praktyce

- Przykłady z rynku dotyczące wdrożenia usług zaufania
- Jak przeprowadzać transformację cyfrową w firmach działających na rynku konsumenckim z wykorzystaniem usług zaufania
- Usługi zaufania i e-identyfikacja w służbie zdrowia – przegląd dostępnych rozwiązań i case studies
- Usługi zaufania i e-identyfikacji w przetargach publicznych
- Korzyści płynące z wdrożenia usług zaufania w systemach obiegu dokumentów, bankowości elektronicznej, usługach telekomunikacyjnych, sektorze energetycznym, sektorze nieruchomości

Perspektywa legislacyjna i administracyjna

- e-Dowód w Polsce – podsumowanie projektu, doświadczenia i wyzwania, potencjał wykorzystania warstwy elektronicznej na rynku administracji i komercji
- 3 lata rozporządzenia eIDAS w Europie - osiągnięcia i wyzwania. Co powinno być zmienione przy najbliższym przeglądzie rozporządzenia.
- Przegląd funkcjonujących rozwiązań na rynku usług zaufania i e-ID zgodnych z wymogami eIDAS
- Audyty zgodności eIDAS – wyzwania, doświadczenia oraz przegląd aktualnych wymagań
- Zastosowanie usług zaufania i e-identyfikacji w ochronie danych osobowych – jak zaadresować nowe wyzwania stawiane przez RODO

Technologie eID i usług zaufania oraz perspektywa międzynarodowa

- Transgraniczna uznawalność usług zaufania oraz e-identyfikacji w UE oraz na skalę światową
- Powszechne wykorzystanie usług e-identyfikacji i usług zaufania w życiu codziennym – znoszenie barier, digitalizacja komunikacji oraz procesów biznesowych z wykorzystaniem ergonomicznych narzędzi e-identyfikacji w kontekście międzynarodowym



Dostawcy eID i usług zaufania

- Przegląd najnowszych wdrożeń i planów dotyczących rozwoju produktów i usług dostawców eID i usług zaufania

Jak widzimy dalszy rozwój rynku

- Innowacyjne technologie i rozwiązania w zakresie cyfrowej identyfikacji i mobilnych e-usług
- Rozwój i ewolucja usług zaufania wraz ze zmieniającymi się wymaganiami rynku i oczekiwaniem użytkowników
- Konkurencyjność i akceptowanie usług zaufania w chmurze - wymiana praktyk i doświadczeń w zakresie bezpieczeństwa, dostępności i uwarunkowań prawnych;
- Węzły identyfikacji i usług zaufania - potencjał komercjalizacji